



INFOS

PARTENAIRES

BORDEAUX FÊTE LE VIN

Lettre d'information aux partenaires
Bordeaux Fête le Vin 2008

Le 30 juin 2008 - n°4



BORDEAUX FÊTE LE VIN 2008 : Un 10ème anniversaire aux couleurs de l'arc en ciel

Dixième anniversaire et sixième édition de BORDEAUX FÊTE LE VIN, premier anniversaire du classement de Bordeaux au Patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO, soutien à la candidature de la ville au titre de Capitale européenne de la culture en 2013... : les 450 000 (!) visiteurs de BORDEAUX FÊTE LE VIN 2008 en ont vu de toutes les couleurs !

BORDEAUX FETE LE VIN 2008 en chiffres !

Budget 2008 : 2,6 millions d'euros
48 200 Pass Dégustation (+ 24% par rapport à 2006)
450 Pass Vignobles
Plus de 500 000 dégustations,
45 450 bouteilles consommées,
Près de 450 000 personnes venues sur le site pendant les 4 journées

Sur scène et en coulisse...

Plus de 2500 personnes : technique, sécurité, nettoyage, caisses, accueil sur les pavillons, organisation

Pour le Son & Lumières > Un écran de 4 000 mètres² et large de 205 mètres > Une image de 12 millions de pixels > Une résolution 6 fois supérieure à celle du cinéma numérique haute définition professionnelle

Les ateliers de l'École du Vin de Bordeaux organisés par le CIVB ont fait le plein ! Que ce soit en initiation à la dégustation, ou pour la réalisation de cocktails Bordeaux, 1 500 amateurs, de tous âges et de toutes nationalités y ont participé.

A Bordo'Mundo, espace de dégustation en bord de Garonne, 15 000 convives sont venus découvrir de nouveaux accords mets et vins pendant 9 jours.



...tout au long des quais de la rive gauche de la Garonne

La sirène de BORDEAUX FÊTE LE VIN 2008 a revêtu les couleurs de « l'arc-en-ciel 2013 » et s'est déclinée tout le long de la nouvelle « Route des vins et des mets » proposée sur 2km sur les quais de la rive gauche de la Garonne.

...sur la façade du Palais de la Bourse

Un Son & Lumières spectaculaire par sa taille (4 000 m²) et les technologies mises en oeuvre, a illuminé la place de la Bourse trois soirs de suite, et bluffé des centaines de milliers de personnes pour un hommage moderne à l'univers du vin de Bordeaux.

...dans le ciel

L'hiver jeudi, le printemps vendredi, l'été samedi, l'automne le dimanche : un feu d'artifice chaque soir différent a embrasé la nuit bordelaise en hommage aux saisons de la vigne et du vin

...dans les verres

Rosé, rouge, blanc, secs ou liquoreux...les visiteurs ont pu découvrir la spécificité des vins de Bordeaux et d'Aquitaine sur les nombreux pavillons grâce à leur Pass Dégustations. Le Pass Vignobles a séduit 450 amateurs, prêts à poursuivre l'initiation au coeur même des territoires viticoles. Les cocktails Bordeaux étaient aussi multicolores, grâce aux ateliers de mixologie sur le pavillon de l'École du vin du CIVB. Les Master Class, dégustations haut de gamme animées par les propriétaires eux-mêmes, organisées pour la première fois, en partenariat avec l'Union des Grands Crus, ont connu un succès prometteur.

... dans les assiettes

Pour la première fois, des soirées de prestige autour de la gastronomie et des vins ont été organisées dans le Palais de la Bourse : 1 200 convives au total ont pu apprécier des recettes inédites créées spécialement par de grands chefs français et étrangers.



... dans les oreilles

On pouvait cette année croiser toutes les nationalités, entendre toutes les langues. Du russe d'abord, en hommage à Saint-Petersbourg, ville invitée d'honneur. Deux ténors et une soprano russes ont interprété chaque soir des pièces de Verdi, Puccini ou Massenet, De l'allemand, de l'italien avec une ouverture en beauté dès jeudi 26 juin par un concert de l'Orchestre National Bordeaux Aquitaine sur la place de la Bourse avec l'opéra Carmina Burana, interprété par près de 200 musiciens et chanteurs. Du mexicain grâce à la venue du navire Cuauhtemoc, bateau école de la marine nationale mexicaine, revenu à Bordeaux avec les 250 membres de son équipage

Mais aussi, de l'anglais (british, américain et australien !), de l'espagnol (d'Espagne, de Colombie, du Chili, d'Argentine, etc), du portugais, de l'allemand, du hollandais, du danois, du coréen, du chinois, ... les touristes étaient très nombreux à être venus pour le plaisir et pour le travail.

En effet, à l'initiative des partenaires de la fête, des professionnels ont fait le déplacement afin d'observer le modèle bordelais pour des échanges d'expérience. On a pu ainsi croiser sur le site et dans le vignoble : un groupe de 37 viticulteurs de la Napa Valley (US) ; une délégation du gouvernement basque de Bilbao, venue notamment soutenir la candidature de Bordeaux au titre de Capitale européenne de la Culture 2013 ; une délégation de Hong Kong, réunie par le Secrétaire d'Etat à l'économie afin de développer des échanges et partenariats avec le monde du vin ; une délégation de Los Angeles (ville jumelle de Bordeaux), menée par Tom LaBonge, Maire du 4ème district ; un groupe de professionnels et consommateurs belges, gagnants d'un concours organisé par le CIVB ; des « tour operators » russes et canadiens accueillis par l'Office de Tourisme ; une délégation slovène ; des représentants de la ville de Barcelone.

...chez les Ambassadeurs

Yamina Benguigui, Charles Berling, Claudia Cardinale, Stéphane Freiss étaient présents vendredi 27 juin 2008 pour fêter le vin et la ville. Ces personnalités qui apprécient déjà le vin de Bordeaux ont été intronisées « Ambassadeurs de Bordeaux » et ont appliqué leurs empreintes au bord de la Garonne Leur venue a été coordonnée par notre « ambassadeur » bordelais Bernard Montiel. Françoise Laborde, Stéphane Bern et Patrick Poivre d'Arvor, déjà ambassadeurs, étaient également présents cette année. Ils ont rejoint les 1 200 convives de la Fête de la Fleur, organisée par la Commanderie du Bontemps, pour la première fois sur la rive droite de la Garonne.

Parallèlement, grâce au Conseil des Crus Classés en 1855, Bordeaux a reçu la visite de Yann Arthus Bertrand, qui a photographié les Grands Crus Classés pour une affiche « Collector » et dit son émerveillement devant le spectacle « Hommages » de la place de la Bourse.

La nouvelle installation de la fête le long du fleuve a nécessité des aménagements pendant le week-end. Indispensables pour mieux gérer les flux, ils ont permis d'accueillir un public très nombreux, en toute sécurité. Au final : un public séduit, toujours étonné et parfois même « bluffé »





... sur l'eau

377 nageurs ont plongé dans les eaux de la Garonne pour la Traversée de Bordeaux à la nage (1,7km), rappelant la place centrale du fleuve dans la ville et son engagement de la ville en faveur de son environnement.

Le Cuauhtémoc, navire école de la marine mexicaine, qui a fait escale sur les quais de BORDEAUX FETE LE VIN du jeudi 26 au lundi 30 juin, a accueilli près de 20 000 visiteurs, soit près de 530 visiteurs par heure, tous envoûtés par le charme et la gentillesse de ces 250 membres d'équipage !

Grande nouveauté de l'édition 2008, les évolutions nautiques des bateaux de la Route du Vin de Pays de l'Atlantique, ont suscité l'admiration de tous : un joli clin d'oeil à ces gabarres et bacs à voile, qui servaient autrefois à exporter le vin de Bordeaux aux quatre coins du monde !

La nouvelle installation de la fête le long du fleuve a nécessité des aménagements pendant le week-end. Indispensables pour mieux gérer les flux, ils ont permis d'accueillir un public très nombreux, en toute sécurité. Au final : un public séduit, toujours étonné et parfois même « bluffé » !

COTE PRESSE

Un bilan médiatique international !

Côté presse, plus de **260 journalistes dont plus de 70 étrangers représentant 17 nationalités**, sont venus couvrir l'événement.

France 2 fait l'éloge de Bordeaux Fête le Vin

A deux reprises, (vendredi 27 et dimanche 29 juin), Bordeaux Fête le Vin a fait l'objet de reportages pendant le journal télévisé de 13h sur France 2. Une médiatisation qui n'avait encore jamais été égalée lors des événements précédents !

=> [Cliquez ici pour accéder au site de France 2](#) (env.13h25)

COTE WEB

Une fréquentation record

Le site Internet, vitrine de Bordeaux Fête le Vin et de ses partenaires a attiré plus de **50 000 visiteurs** du monde entier durant le mois de juin.

Une augmentation de quasiment 90% par rapport à 2006 et qui a dépassé toutes les prévisions portant à près de **300 000 pages vues**.

Julia GACS - Communication et partenariats
Tel : 05.56.00.66.26
Courriel : j.gacs@bordeaux-tourisme.com

www.bordeaux-fete-le-vin.com